

深圳城市职业学院数字媒体艺术设计专业 2025 级人才培养方案

设计学院
2025 年 5 月

深圳城市职业学院数字媒体艺术设计专业 2025 级人才培养方案

一、专业概述

(一) 专业名称: 数字媒体艺术设计

(二) 专业代码: 550103

(三) 入学要求: 中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

(四) 学历层次: 高职专科

(五) 基本修业年限: 三年

二、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 (群)或技 术领域	职业类证书
文化艺术 (55)	艺术设计 (550103)	文化艺术事业 (文化创意设计行业) (88)	数字媒体艺术专业人员 S(2-09-06-07) 动画设计人员 (2-09-06-03) 动画制作员 (4-13-02-02) 全媒体运营师 S(4-13-01-05) 电影电视制片人 (2-09-03-01) 电影电视摄影师 (2-09-03-03) 剪辑师 (2-09-03-06) 视觉传达设计人员 (2-09-06-01)	数字艺术交互设计、数字影像设计与创作、美术资源制作、虚拟现实内容设计制作、新媒体艺术设计与制作、数字游戏艺术设计、数字合成、互动媒体设计与制作、动画设计制作等	商业摄影师 (高级工) 动画制作员 (高级工) ACAA 数字图像工程师 Maya 产品专员 VR 开发工程师 (初、中、高级)

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。本专业围绕数字创意与艺术设计行业产业重大需求，面向数字媒体、交互媒体、影视媒体、移动媒体、游戏美术等职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能从事数字艺术交互设计、数字影像设计与创作、美术资源制作、虚拟现实内容设计制作、新媒体艺术设计与制作、数字游戏艺术设计、数字合成、互动媒体设计与制作、动画设计制作等工作，具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力与国际视野的复合式、创新型、高技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，强化核心素养养成。总体上须达到以下要求。

（一）思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深邃的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）社会责任：能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有可持续发展意识，遵守

职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（三）科学文化：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的外语、文献检索、计算机基础、应用文写作等工具性知识以及文学、哲学、法律、思想道德、职业道德、心理健康、艺术、科学等基础知识，具有良好的科学、人文、艺术素养，具备职业生涯规划能力、文字和口头表达能力。

（四）专业知识：具有基本的造型能力，手绘表达能力；较强的信息收集处理、获取新知识等基本能力；掌握本专业的通识性知识，并根据专业方向，掌握数字媒体艺术设计核心知识；具有相应的专业设计基础、策划能力以及职业生涯自我完善能力，掌握相应岗位特有的知识。

（五）问题分析：具有设计需求的分析能力，运用系统合理的设计方法产生创新概念，按步骤解决设计问题，达成工作目标。

（六）解决方案：具有一定的设计沟通能力、满足岗位工作需求的文字和口头表达能力、基本的设计提案能力；能熟练使用计算机辅助设计软件开展设计工作，具有较好的审美和创意能力；能独立开展数字媒体艺术设计工作，设计作品注重原创性，具备以互联网大数据及电子信息为核心的创新型思维能力，具备符合数智设计发展趋势的综合创新设计能力，具有本行业新知识、新技术、新工艺的学习和使用能力。

（七）调查研究：具有综合运用数字媒体、艺术设计等知

识对数字艺术创意概况、交互设计、基本技术与执行工艺、设计风格与定位等问题进行调查研究的能力。

（八）团队合作：具有良好的沟通能力、团队合作意识和项目管理知识，能撰写工作总结、展示工作流程和成果。

（九）数字工具：具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术，掌握数字媒体艺术设计领域数字化基本技能。

（十）终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，具备探究学习与职业发展能力。

（十一）身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

（十二）审美能力：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（十三）职业素养：具有正确的劳动观念和爱岗乐业的劳动精神，必备的职业素养，具备开拓进取的创新意识和精益求精的职业品格。

五、课程设置

本专业课程包括通识教育课程、专业教育课程两大类，并涵盖有关实践教学环节，共 144 学分。课程体系架构如图 1 所示。

通识教育课程		专业教育课程		
通识基础课程	思想道德与法治	专业基础课程	数字媒体艺术设计专业认知	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		造型创意与表现	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		设计构成	
	大学英语1		AIGC与创意	
	大学英语2		艺术设计史	
	信息技术		数字艺术创新思维	
	体育1		数字绘画表现	
	体育2		三维模型制作	
	体育3	专业核心课程	视听语言	
	大学生心理健康教育		数字动画设计	
	军事理论		影像与剪辑	
	军事技能		三维可视化设计	
	劳动教育		视觉创新数字化表达	
	国家安全		信息设计	
	形势与政策		新媒体艺术设计	
	职业生涯规划		岗位实习（毕业设计）	
大学生就业指导	专业拓展课程	新媒体动态图形设计	数字影像设计课程包	
创新思维训练		产品动态视效设计		
		数字影像综合设计		
通识拓展课程		修满8学分的公共选修课程	智能交互设计	数智交互设计课程包
			交互装置设计	
		数智交互综合设计		

图1 数字媒体艺术设计专业教育课程体系架构

（一）通识教育课程

通识教育课程总学分为46学分，包括通识基础课程学分为38学分，通识拓展课程学分8学分。

1. 通识基础课程

通识基础课程主要开设党和国家有关文件规定的公共基础

课程和具有学校特色的校本课程，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全、军事理论、军事技能、大学英语、体育、信息技术、大学生心理健康教育、劳动教育、职业生涯规划、大学生就业指导、创新思维训练等，原则上须修满 38 学分。

2. 通识拓展课程

通识拓展课程主要面向全校学生，拓宽知识视野、培育人文素养、训练思维能力、培养审美鉴赏、树立劳动观念、强化创新创业、提升数字素养、了解中华文化、发展个人特长和开发学生潜能等。在学校选修课程备选库中，由学生根据兴趣、需要和爱好自主选修，原则上须修满 8 学分。在通识拓展课程中设置美育课程包，学生须在美育课程包中至少修读合格一门美育类课程方可毕业。

（二）专业教育课程

专业教育课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，共 98 学分。

1. 专业基础课程

本专业设置 8 门专业基础课程，共 21 学分，全部为必修课程，具体见表 2。

表 2 专业基础课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	是否为群平台课程
1		数字媒体艺术设计专业认知	1	16	是
2		造型创意与表现	2	32	是
3		设计构成	3	48	是
4		AIGC 与创意	1	16	是
5		艺术设计史	2	36	是
6		数字艺术创新思维	4	72	否
7		数字绘画表现	4	72	否
8		三维模型制作	4	72	否

2. 专业核心课程

本专业设置 8 门专业核心课程，共 59 学分，全部为必修课程，具体见表 3。

表 3 专业核心课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	开课方式 (是否为整周实训)
1		视听语言	5	80	否
2		数字动画设计	5	80	否
3		影像与剪辑	7	120	否
4		三维可视化设计	5	80	否
5		视觉创新数字化表达	7	120	否
6		信息设计	7	120	否
7		新媒体艺术设计	7	120	否
8		岗位实习（毕业设计）	16	384	是

专业核心课程的主要教学内容见表 4。

表 4 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容
1	视听语言	分析影视作品中的视听语言运用，在创作中灵活运用这些表现叙事结构、人物关系、人物形象等要素。然后按照影视工业标准拍摄出高质量的影视作品。	了解电影的发展历史，视听语言的基本概念和重要性； 掌握视听语言在影视作品中的运用方法； 使用视听语言的叙事技巧、表现手法和审美特点，将剧本转化为合理的电影画面； 使用正确相机参数，完成所需影片的拍摄。
2	视觉创新数字化表达	视觉创新数字化，在数字创意行业的线上与线下媒体，将所有呈现在屏幕终端（显示器、手机、PAD）的商品展现的视觉设计形式（海报、详情、大图、轮播等）进行数字化的工作流程。	了解项目所涉及的技术和工艺，包括创意创新方法、工作流程等； 运用不同的思维工具和技巧激发创造力，包括头脑风暴、心智图、逆向思维等； 了解数字化表达和呈现的基本原理和方法，根据策划需求和市场定位进行创意和概念设计； 运用造型设计、色彩理论、渲染技术、动效设计等视觉表达技能，并结合分镜、图像、图表、符号等形式清晰地表达概念和创意。
3	数字动画设计	涉及从前期筹备、角色与场景设计、分镜头制作到原画、动画制作、后期合成与优化，再到宣传发行等多个环节，旨在通过综合运用视觉、技术和创意元素，创作出符合市场需求和观众喜好的动画作品。	本课程主要是培养学生能够以独立或合作的方式制作数字动画短片； 主要学习动画剧本设计、角色造型设计、分镜头设计、背景设计、角色表演动画设计、后期合成等知识内容。
4	三维可视化设计	利用计算机图形学和图像处理技术，将数据转换成图形或图像在屏幕上显示出来，并进行交互处理、视觉呈现。	如何为三维模型添加表面材质、纹理和颜色，以模拟真实世界中的材质和外观； 三维动画的基本原理和技巧，包括关键帧动画、骨骼绑定、物理模拟等； 渲染器的基本原理和渲染设置，以及如何进行现场优化以提高渲染速度和图像质量； 介绍三维数字可视化在不同领域的应用案例，如建筑设计、产品设计、影视特效等。

5	信息设计	<p>涵盖从数据采集清洗、叙事框架搭建、动态分镜设计到交互逻辑开发、多感官空间构建、用户体验验证，最终实现跨媒介传播与效果评估的全流程工作链路。</p> <p>通过数据洞察转化、动态节奏编排、交互行为映射及沉浸环境适配，将复杂信息转化为可视化图表、数据动画、交互界面与空间装置等多形态叙事成果。</p> <p>统筹数据伦理审查、视觉符号系统优化、多端兼容测试等环节，完成从社会议题解析到信息架构落地的一体化设计解决方案。</p>	<p>掌握数据采集、清洗与分析技术，构建多媒介叙事逻辑，涵盖动态时序呈现、交互行为映射与沉浸空间体验三大设计方法论；</p> <p>运用多种工具实现数据可视化，融合视觉编码、动态节奏控制及 AR/VR 空间交互技术完成创意转化；</p> <p>理解认知心理学与数据伦理准则，通过分镜脚本、信息图表、数据动画及交互仪表盘等形式精准传达复杂信息；</p> <p>贯通“采集-分析-表达”全流程，结合色彩理论、用户行为分析、多感官通道设计，完成从社会议题研究到跨媒介作品落地的实践闭环。</p>
6	影像与剪辑	<p>影视后期的全流程制作。使用剪辑软件对素材进行后期剪辑，处理和包装。</p>	<p>素材的导入和整理。渲染和输出；</p> <p>画面的基本调度和声音的处理；</p> <p>不同的转场效果应用和使用场景；</p> <p>添加画面效果和动画关键帧；</p> <p>制作片头片尾和添加字幕。</p>
7	新媒体艺术设计	<p>新媒体艺术设计的思维方法建构于以用户为中心的方法，面向行为和过程，把新媒体艺术看作一个事件，强调过程性思考的能力，流程图与状态转换图和故事板等成为重要设计表现手段，掌握软件和硬件的原型实现的技巧方法和评估技术。</p>	<p>编写新媒体数字影片脚本的基本步骤：明确主体和目标、选择适合的格式和平台、定制大纲和剧情、撰写剧本；</p> <p>设计和编辑数字动态影像资产，包括确定项目需求、定制创意和概念、故事板设计、角色和场景设计、动画制作、音频编辑、特效和后期编辑等。</p> <p>实现数字动态影像交互设计，包括选择合适的交互点、添加交互元素、设计交互动作、增加分支情节、引导用户操作、考虑不同设备的适配、测试和优化；</p> <p>按照行业标准管理设计工作，进行资料分类，整理、归档工作，将最终符合企业规范和要求的成品交付验收。</p>
8	岗位实习 (毕业设计)	岗位实习	校外实践

3. 专业拓展课程

本专业计划开设 6 门专业拓展课，分 2 个方向包，全部为选修课程。专业拓展课至少修满 18 学分。具体见表 5。

表 5 专业拓展课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	方向或课程包
1		新媒体动态图形设计	7	120	数字影像设计课程包
2		产品动态视效设计	7	120	
3		数字影像综合设计	7	120	
4		智能交互设计	7	120	数智交互设计课程包
5		交互装置设计	7	120	
6		数智交互综合设计	7	120	

（三）实践教学环节

实践教学主要包括实训（实验）、实习（认识实习、岗位实习和毕业设计）、社会实践等，创新创业实践活动应与专业实践教学有效衔接。实训（实验）在校内实训（实验）室、校外实践教学基地等实施，认识实习、岗位实习、社会实践等在校企共建的生产性实训基地或相关企业完成，按照《职业学校学生实习管理规定》《高等职业学校数字媒体艺术设计专业顶岗实习标准》实施。

（四）课程体系对培养规格的支撑度

专业课程体系对培养规格的支撑关系如表 6 所示。

表 6 课程体系对培养规格的支撑关系

课程	培养规格												
	思想道德	社会责任	科学文化	专业知识	问题分析	解决方案	调查研究	团队合作	数字工具	终身学习	身心健康	审美能力	职业素养
思想道德与法治	H	H											H

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M		M						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M			M		M						
大学英语				M			M			H			M
信息技术						H			H				
体育								M			H		
大学生心理健康教育	M										H		
军事理论								M			M		
军事技能								M			M		
劳动教育		H						M			L		M
形势与政策	M				M					M			
国家安全		H					M						M
职业生涯规划					M		M						H
大学生就业指导					M		M						
创新思维训练	M		M		H	H				H			M
数字媒体艺术设计专业认知	L										M		
造型创意与表现					M								M
设计构成				M									M
AIGC 与创意			M						H				
艺术设计史							L						M
数字艺术创新思维				H		M							M
数字绘画表现		M											M
三维模型制作						H			H				
视听语言				H					H				
影像与剪辑					M	M			H				

数字动画设计		M		H					M				
三维可视化设计						M			H				
视觉创新数字化表达			M			H							
信息设计						M				M			
新媒体艺术设计				H		M		H	H				
岗位实习（毕业设计）						H		H		M			H
新媒体动态图形设计						M			H			M	
产品动态视效设计			M	H		H			M				
数字影像综合设计			M	H		H			M				
智能交互设计				H		H			H				
交互装置设计				H		H			H				
数智交互综合设计				H		H			H				

注：表中“H”表示支撑度高，“M”表示适中、“L”表示弱。

（五）支撑职业技能证书的课程

专业毕业生应取得的职业技能证书的课程关联表如表 7 所示。

表 7 支撑专业毕业生应取得的职业技能证书的课程表

序号	专业课程	相关教学内容	职业技能证书 (可多个课程对应一个证书)	证书知识点覆盖率
1	数字绘画表现	<p>绘画软件的使用：教授学生如何使用不同的绘画软件，如 Photoshop、Illustrator、Procreate 等，让学生了解绘画软件的基本操作和功能。</p> <p>绘画技巧的训练：包括线条、色彩、构图等技巧的训练，帮助学生更好地掌握数字绘画的技能和创作方法。</p>	动画制作员 (高级工)	35%

序号	专业课程	相关教学内容	职业技能证书 (可多个课程对应一个证书)	证书知识点覆盖率
		<p>数字绘画的应用：让学生了解数字绘画的不同应用场景和技巧，如插画、漫画、动画等，从而为学生提供更多的创作空间和思路。</p> <p>个性化创作：鼓励学生进行个性化创作，通过实践让学生探索自己的艺术风格和创作思路，从而培养学生的创造力和想象力。</p>		
2	数字动画设计	<p>数字动画设计的概述：介绍数字动画设计的定义、发展历程、应用领域和未来发展趋势等。</p> <p>数字动画设计的基础知识：介绍数字动画设计的基本理论和技能，包括色彩理论、构图原理、动画制作流程等。</p> <p>数字动画设计的技术应用：介绍数字动画设计中各种工具和软件的使用技巧，包括 Photoshop、Illustrator、After Effects 等。</p> <p>数字动画设计的案例分析：通过分析经典的数字动画作品，解析其设计思路和技术应用，为学生提供实践经验和启示。</p> <p>数字动画设计的实践项目：通过课堂练习和实践项目，培养学生的数字动画设计实践能力，提高学生的创意水平和技术能力。</p>		60%
3	视听语言	<p>第一部分为技术基础，主要针对数字化后期的整个流程，围绕数字影像输入、调整、输出各环节，在图像处理技术以及影像质量监控等问题上着重进行了介绍。第二部分为专业创作基础，强调在数字创意行业中、当代影像的广义背景下，数字媒体艺术作为一种创作方法的诸多可能性，探讨了数字技术与艺术的问题，使受众能在当代视觉文化中获得正确的创作方法论</p>	商业摄影师 (高级工)	25%

序号	专业课程	相关教学内容	职业技能证书 (可多个课程对 应一个证书)	证书知 识点覆 盖率
		和评判标准,更好地实现数字影像在当今数字媒体艺术设计中的价值和意义。		
4	影像与剪辑	影视后期的全流程制作。使用剪辑软件对素材进行后期剪辑,处理和包装。通过案例分析与实战训练,让学生掌握素材采集、剪辑逻辑、特效制作及音画合成技巧,提升影像叙事与视觉表达能力,为影视、动画等数字媒体领域奠定创作基础。		

注:相关课程对专业职业技能证书的支撑度不能低于90%。

六、学时学分安排

总学时为2726学时,总学分为144学分,每16~18学时为1学分(集中实践课程每周计1学分)。其中,通识基础课程学时占总学时的29%;实践性教学学时占总学时的63%,其中岗位实习累计时间为6个月;通识拓展课程和专业拓展课程学时占总学时的17%。具体学时学分分配见表8。

表8 学时学分分配表

课程类别		课程性质	学分		学时		备注
			学分数	占总学分比例	学时数	占总学时比例	
通识教育课程	通识基础课	必修课	38	26%	762	29%	
	通识拓展课	选修课	8	6%	136	5%	
专业教育课程	专业基础课	必修课	21	15%	364	13%	
	专业核心课	必修课	59	41%	1104	40%	
	专业拓展课	选修课	18	12%	360	12%	
合计			144	100%	2726	100%	

其中	课内理论教学	962	37%	
	实践教学环节	1764	63%	
	合计	2726	100%	

七、毕业要求

学生在规定的学习年限内获得人才培养方案规定的学分，且体质健康测试成绩达标（ ≥ 50 分），方可毕业，并获得毕业证书。

表 9 毕业要求

课程类型		应修学分	占总学分比例	其他
通识教育课程	通识基础课程	38	26%	1. 体质健康测试成绩达标（ ≥ 50 分）； 2. 美育课程包至少修读 2 学分。
	通识拓展课程	8	6%	
专业教育课程	专业基础课程	21	15%	
	专业核心课程	59	41%	
	专业拓展课程	18	12%	
合计		144	100%	

八、教学基本条件

（一）教学团队

1. 团队结构

本专业教学团队现有 13 名专任教师。学生数与专任教师数比例 3:1，专业课专任教师中“双师型”教师比例达到 100%。专任教师中，具有研究生学位教师占比达到 76.9%，其中博士学位教师占比达到 30.8%；具有高级职称的教师占比达到 46.2%；具有海外留学或研修经历的教师占比达到 53.8%；教师年龄结

构优化，青年教师（40周岁以下）占比为46.2%。兼职教师总数占专业课教师比例达到13.3%。

2. 专业带头人

专业带头人徐伟雄，现为深圳城市职业学院设计学院院长，二级正高教授，高级技师，毕业于广州美术学院，是国家教育部职业院校艺术设计专业教学指导委员会数字媒体与动漫分专业委员会委员、全国模范教师、全国职业教育先进个人、深圳市高层次领军人才、深圳市设计与艺术联盟副主席、国务院政府特殊津贴专家、WorldSkills世界技能大赛平面设计技术项目中国专家组组长、世界技能大赛中国（广州）研究中心学术指导委员会委员、国家人社部首批技工教育和职业培训教学指导委员会委员及创意设计分委员会主任，领衔国家级“徐伟雄技能大师工作室”。

3. 专任教师

专业现有13名专任教师中，其中1人获得全国模范教师、全国职业教育先进个人称号；1人获得“全国轻工技术能手”称号；1人获得“光华龙腾奖·深圳市设计业十大杰出青年”称号；2人获得“深圳市五一劳动奖章”；2人获得“深圳市技术能手”称号。专业教师获得红点奖、iF设计奖等国内外权威奖项近百项，拥有多年行业企业工作经验、项目实操经验。

4. 兼职教师

专业现聘有兼职教师2名，均是产业、行业、经济、社会

一线的专家或技术人员，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，经专业或学校选聘，能开展专业实习/实训课程教学以及专业人才培养合作等。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

根据专业教育课程体系的实践教学需要，配置以下实训（实验）室，数字艺术与科技创新中心、AI 辅助数字媒体艺术设计示范教室、影像车间、视听室、沉浸式五折屏数字艺术体验馆、多媒体声效实训室等，实训经费充足。

2. 校外实践教学基地

根据专业教育课程体系的实践教学需要，专业与深圳盈天下视觉科技有限公司、深圳格物互动文化传播有限公司等企业建立了数字媒体艺术设计校外实践教学基地，能满足数字创意产品设计、数字创意综合项目集中实训等课程的实践教学需要。

3. 实习基地

根据专业人才培养需要，专业与知名企业建立了 2 个稳定的校外实习基地，可以满足专业学生的校外实习需要，满足数字娱乐设计师、游戏设计师、动画设计师、摄影师等相关实习岗位，涵盖当前数字创意行业发展的基本要求，如深圳盈天下视觉科技有限公司、深圳格物互动文化传播有限公司等。

（三）教学资源

1. 教材选用

专业在《教育部关于印发〈中小学教材管理办法〉〈职业院校教材管理办法〉和〈普通高等学校教材管理办法〉的通知》（教材〔2019〕3号）的指导下，优先选用职业教育国家和省级近期（如十四五）规划教材。按照专业人才培养需要，结合课程教学标准、岗位实习标准等要求，补充编写具有专业特色的校本教材，并探索与行业企业合作开发各类新形态教材，如活页式、指导手册、数字式等。目前，本专业计划编写国家级职业教育规划教材、编写全国职业技术学院艺术设计专业教材。

2. 图书文献

学校图书馆、二级学院、专业配备了充足的图书文献和教辅资料，能满足专业人才培养需要。专业类图书文献主要包括：专业相关行业的政策法规、职业标准，相关手册及工具书籍等，专业相关的技术、方法、操作规范以及实务案例类图书等，百余种以上与专业相关的中外文期刊。专业方面的数据库、文库等电子图书资料等。

3. 数字教学资源

目前，专业建有“能学、辅教”的专业教学资源库国家级1个、省级2个、校级5个；在线开放课程5门。能涵盖专业人才培养所需的内容、覆盖专业基本知识点和技能点，颗粒化程度较高、表现形式恰当，能够支撑专业课程的线上线下教学需要的基本资源；引入了企业标准，建设针对产业发展需要和

用户个性化需求的特色性、前瞻性资源；具有专业培训资源，能服务专业相关的社会学习者的技术技能培训；开发了符合专业职业技能等级证书所需的培训资源和课程，支持学习者获取职业技能等级证书；开发文本类、演示文稿类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等多样化优质资源，资源总量达到 10 万余条。

4. 信息化教学

专业大力推进基于 AI 的教学方法与手段转型。以学习者为中心，构建自主、泛在、个性化学习的教学模式；以翻转课堂等教学方式，开展线上线下相结合的教学，积极探索虚拟仿真实实践教学。致力于构建以教学环境为保障、教学资源为基础、教学平台为支撑、教学模式为核心、标准规范为准则、信息素养为手段的教育信息化新业态。利用丰富的数字化教学资源库和集智慧教学、智能管理功能的新型多媒体教室，有效应用现代信息技术进行模拟教学，实现工作过程系统化的项目教学。

九、质量保证

（一）过程监控

学校成立校院二级互动的质量保证中心，各二级学院成立质量保证小组，确保专业人才培养质量。建立以专业人才培养为核心的入口、出口闭环的质量保证体系，以课堂教学质量信息采集、教学评价、毕业生及用人单位的信息反馈等方式，实时更新专业人才培养方案、教学资源等。以规范的日常教学运

行与管理，采取巡课、听课、评教、评学等制度，动态监测各教学环节，持续提升教学质量和人才培养质量。

（二）诊断与改进机制

加强专业对产业、行业、经济、社会发展持续调研，确保人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。专业定期开展教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力。利用大数据和AI技术，加强学生学习成效的分析，为教与学提供精准的个性化服务，持续提升教与学的成效。

（三）建立集中备课制度

专业教研室建立集中备课制度，定期开展教研活动，参加影响力大的研讨会议，持续完善专业课程教学标准，提高专业教学的有效性。

（四）毕业生跟踪调研

建立毕业生跟踪反馈机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，建立反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。

（五）第三方评价

建立第三方评价机制。通过第三方评价、用人单位评价、

毕业生评价等方式，全面掌握专业人才培养过程中存在的问题，采取针对性措施，持续提高专业人才培养质量。

十、教学进度安排

见附件 1。

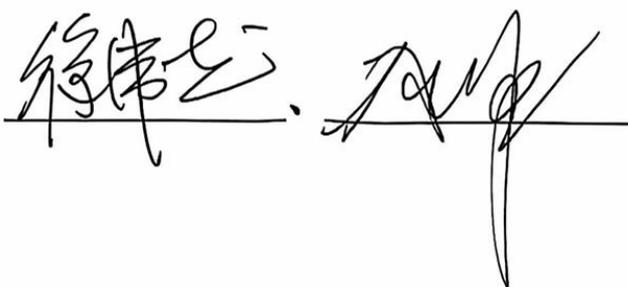
十一、研制团队

人才培养方案的研制团队见表 10。

表 10 研制团队

姓名	工作单位	职称/职务
徐伟雄	深圳城市职业学院	正高/设计学院院长
冷国军	深圳城市职业学院	副高/设计学院副院长
杨勇	深圳城市职业学院	中级/教研室主任
梁雪	深圳城市职业学院	中级/教师
善云凯	深圳城市职业学院	中级/教师
何睿	深圳城市职业学院	中级/教师
陈基才	深圳城市职业学院	副高/设计学院副院长
雷鸣	广州美术学院	正高/视觉艺术设计学院副书记
黄江枫	深圳盈天下视觉科技有限公司	设计总监

二级学院负责人签字:



附件 1

数字媒体艺术设计专业课程教学安排进程表

课程类别与性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	学周	周学时	学期课堂教学周数、周学时						考核方式
										一 (14)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六 (16)	
通识教育课程	通识基础课程(必修课)	1	思想道德与法治	3	48	40	8	12	4	4						考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	26	6	16	2		2					考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	12	4		4					考试
		4	大学英语 1	3	56	48	8	14	4	4						考试
		5	大学英语 2	4	72	66	6	18	4		4					考试
		6	信息技术	3	48	16	32	12	4	4						考查
		7	体育 1	1.5	28	4	24	14	2	2						考查
		8	体育 2	2	34	4	30	17	2		2					考查
		9	体育 3	2.5	34	4	30	17	2			2				考查
		10	体质健康 1	0	4	0	4	-	-							考查
		11	体质健康 2	0	4	0	4	-	-							考查
		12	体质健康 3	0	4	0	4	-	-							考查
		13	大学生心理健康教育	2	32	22	10	-	-		(32)					考查
		14	军事理论	2	36	36	0	-	-		(36)					考查

课程类别与性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	学周	周学时	学期课堂教学周数、周学时						考核方式
										一 (14)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六 (16)	
	15		军事技能	2	112	0	112	2	56	(112)						考查
	16		劳动教育	1	16	8	8	-	-							考查
	17		国家安全	1	16	8	8	-	-		(16)					考查
	18		形势与政策 1	0	8	8	0	-	-	(8)						考查
	19		形势与政策 2	0	8	8	0	-	-		(8)					考查
	20		形势与政策 3	0	8	8	0	-	-			(8)				考查
	21		形势与政策 4	0	8	8	0	-	-				(8)			考查
	22		形势与政策 5	0	8	8	0	-	-					(8)		考查
	23		形势与政策 6	0	8	8	0	-	-						(8)	考查
	24		形势与政策	1	0	0	0	-	-							考查
	25		职业生涯规划	1	16	10	6	8	2	2						考查
	26		大学生就业指导	1	18	6	12	9	2					2		考查
	27		创新思维训练	3	56	20	36	14	4		4					考查
			小 计	38	762	408	354		36	16	16	2	0	2	0	考查
	(选修课) 通识拓展课程	通识拓展课程（公共选修课）由教务处统筹，在第二至第五学期的周二下午、晚上时段开设，应修满 8 学分（含美育类必选 2 学分）														
			小计（应修最低学分）	8	136	68	68									

课程类别与性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	学周	周学时	学期课堂教学周数、周学时						考核方式	
										一 (14)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六 (16)		
专业教育课程	专业基础课程 (必修课)	1		数字媒体艺术设计专业认知	1	16	10	6	2	8	8						考查
		2		造型创意与表现	2	32	10	22	4	8	(32)						考查
		3		设计构成	3	48	18	30	6	8	(48)						考查
		4		AIGC 与创意	1	16	6	10	2	8	(16)						考查
		5		艺术设计史	2	36	36	0	18	2		2					考查
		6		数字艺术创新思维	4	72	22	50	9	8		8					考查
		7		数字绘画表现	4	72	22	50	9	8		(72)					考查
		8		三维模型制作	4	72	22	50	18	4			4				考查
		小 计				21	364	146	218			8	10	4			
	专业核心课程 (必修课)	1		视听语言	5	80	20	60	4	20			(80)				考查
		2		数字动画设计	5	80	20	60	4	20			(80)				考查
		3		影像与剪辑	7	120	40	80	6	20			20				考查
		4		三维可视化设计	5	80	20	60	4	20			(80)				考查
		5		视觉创新数字化表达	7	120	40	80	6	20				20			考查

课程类别与性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	学周	周学时	学期课堂教学周数、周学时						考核方式	
										一 (14)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六 (16)		
专业拓展课程 (选修课)	6		信息设计	7	120	40	80	6	20				(120)			考查	
	7		新媒体艺术设计	7	120	40	80	6	20				(120)			考查	
	8		岗位实习(毕业设计)	16	384	0	384	16	24						24	考查/ 答辩	
	小 计			59	1104	220	884			0	0	20	20	0	24		
	专业拓展课按专业方向或课程组(课程包)方式开设,由学生自主选择修读,集中在第五学期排课,应修满18学分。																
	1		新媒体动态图形设计	7	120	40	80	6	20						20		考查
	2		产品动态视效设计	7	120	40	80	6	20						20		考查
	3		数字影像综合设计	7	120	40	80	6	20						20		考查
	4		智能交互设计	7	120	40	80	6	20						20		考查
	5		交互装置设计	7	120	40	80	6	20						20		考查
	6		数智交互综合设计	7	120	40	80	6	20						20		考查
	小计(应修最低学分)			18	324	162	162	18	18						18		
	合 计				144	2690	1004	1686		54	24	26	26	20	22	24	
注:“-”代表不按学周授课,以学期授课计划为准;“()”代表学期总学时,非周学时。																	