

深圳城市职业学院艺术设计专业（室内设计方向）2025 级人才培养方案

设计学院

2025 年 5 月

深圳城市职业学院艺术设计专业 (室内设计方向) 2025 级人才培养方案

一、专业概述

(一) 专业名称: 艺术设计专业(室内设计方向)(Art Design (Interior Design Field))

(二) 专业代码: 550101

(三) 入学要求: 中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历

(四) 学历层次: 高职专科

(五) 基本修业年限: 三年

二、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或 技术领域	职业类证书
文化艺术 (55)	艺术设计 (550101)	88 文化艺术事业 (文化创意设计行业)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内设计师 展示设计师 多媒体展示设计师	室内装饰设计师(高级工)

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。本专业围绕室内设计行业产业重大需求,培养具有良好的空间想象力和创新意识,能将空间艺术与工程技术相结合,胜任室内空间设计、展览展示设计与施工等工作任务,具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发

展能力与国际视野的复合式、创新型、高技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，强化核心素养养成。总体上须达到以下要求。

（一）思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深邃的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）社会责任：能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有可持续发展意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（三）科学文化：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的外语、文献检索、计算机基础、应用文写作等工具性知识以及文学、哲学、法律、思想道德、职业道德、心理健康、艺术、科学等基础知识，具有良好的科学、人文、艺术素养，具备职业生涯规划能力、文字和口头表达能力。

（四）专业知识：具有基本的造型能力，手绘表达能力；较强的信息收集处理、获取新知识等基本能力；掌握本专业的通识性知识，并根据专业方向，掌握室内与展示设计核心知识；具有相应的专业设计基础、策划能力以及职业生涯自我完善能力，掌握相应岗位特有的知识。

（五）问题分析：具有设计需求的分析能力，运用系统合

理的设计方法产生创新概念，按步骤解决设计问题，达成工作目标。

（六）解决方案：具有一定的设计沟通能力、满足岗位工作需求的文字和口头表达能力、基本的设计提案能力；能熟练使用计算机辅助设计软件开展设计工作，具有较好的审美和创意能力；能独立开展艺术设计工作，设计作品注重原创性，具备以互联网大数据及电子信息为核心的创新型思维能力，具有本行业新知识、新技术、新工艺的学习和使用能力。

（七）调查研究：具有综合运用艺术设计、室内设计等知识对空间环境概况、功能布局、材料与施工工艺、设计风格与定位等问题进行调查研究的能力。

（八）团队合作：具有良好的沟通能力、团队合作意识和项目管理知识，能撰写工作总结、展示工作流程和成果。

（九）数字工具：具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握艺术设计专业（室内设计方向）领域数字化技能。

（十）终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，具备探究学习与职业发展能力。

（十一）身心健康：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

（十二）审美能力：掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

(十三) 职业素养：具有正确的劳动观念和爱岗乐业的劳动精神，必备的职业素养，具备开拓进取的创新意识和精益求精的职业品格。

五、课程设置

本专业课程包括通识教育课程、专业教育课程两大类，涵盖有关实践教学环节，共 140 学分。课程体系架构如图 1 所示。

通识教育课程		专业教育课程	
通识基础课程	思想道德与法治	专业基础课程	室内设计专业认知
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		造型创意与表现
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		设计构成
	大学英语1		AIGC与创意
	大学英语2		艺术设计史
	信息技术		手绘图表现
	体育1		室内设计制图
	体育2		三维草图表现
	体育3		
	大学生心理健康教育	专业核心课程	材料与装饰构造设计
	军事理论		三维效果图表现
	军事技能		工程预决算
	劳动教育		智能居住空间设计
	国家安全		建筑设计初步
	形势与政策		数字虚拟动态空间设计
职业生涯规划	餐饮空间设计		
大学生就业指导		岗位实习（毕业设计）	
创新思维训练			
通识拓展课程	修满8学分的公共选修课程		
	专业拓展课程	商业空间设计	商业、展览公共空间设计课程包
		数字交互展览厅设计	
		公共室内空间设计	
		展位设计	展位、陈设与酒店空间设计课程包
		家具与陈设设计	
		酒店空间设计	
		智能交互设计	数智、交互设计课程包
		交互装置设计	
		数智交互综合设计	

图 1 艺术设计专业（室内设计方向）教育课程体系架构

（一）通识教育课程

通识教育课程总学分为 46 学分，包括通识基础课程学分为 38 学分，通识拓展课程学分 8 学分。

1. 通识基础课程

通识基础课程主要开设党和国家有关文件规定的公共基础课程和具有学校特色的校本课程，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全、军事理论、军事技能、大学英语、体育、信息技术、大学生心理健康教育、劳动教育、职业生涯规划、大学生就业指导、创新思维训练等，原则上须修满 38 学分。

2. 通识拓展课程

通识拓展课程主要面向全校学生，拓宽知识视野、培育人文素养、训练思维能力、培养审美鉴赏、树立劳动观念、强化创新创业、提升数字素养、了解中华文化、发展个人特长和开发学生潜能等。在学校选修课程备选库中，由学生根据兴趣、需要和爱好自主选修，原则上须修满 8 学分。在通识拓展课程中设置美育课程包，学生须在美育课程包中至少修读合格一门美育类课程方可毕业。

（二）专业教育课程

专业教育课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，共 94 学分。

1. 专业基础课程

本专业设置 8 门专业基础课程，共 18 学分，全部为必修课程，具体见表 2。

表 2 专业基础课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	是否为群平台课程
1		室内设计专业认知	1	16	否
2		造型创意与表现	2	32	是
3		设计构成	3	48	是
4		AIGC 与创意	1	16	是
5		艺术设计史	2	36	是
6		手绘图表现	3	48	否
7		室内设计制图	3	48	否
8		三维草图表现	3	48	否

2. 专业核心课程

本专业设置 8 门专业核心课程，共 58 学分，全部为必修课程，具体见表 3。

表 3 专业核心课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	开课方式 (是否为整周实训)
1		材料与装饰构造设计	7	120	否
2		三维效果图表现	7	120	否
3		工程预决算	2	40	否
4		智能居住空间设计	5	80	否
5		建筑设计初步	7	120	否

6		数字虚拟动态空间设计	7	120	否
7		餐饮空间设计	7	120	否
8		岗位实习（毕业设计）	16	384	是

专业核心课程的主要教学内容见表 4。

表 4 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容
1	材料与装饰构造设计	建筑室内空间墙面、地面、顶棚、家具、隔断、楼梯等部位的装饰构造与材料施工项目设计。	本课程内容包含建筑室内空间墙面、地面、顶棚、家具、隔断、楼梯等部位的装饰构造与材料施工项目设计。课程目标是让学生在装饰构造设计中体现工程技术和艺术的完美结合，把握室内各装修部位的装饰构造要求、施工的方法和合理性，各种建筑装饰材料特性及搭配应用，同时进一步强化训练学生绘制建筑装修施工图的技能。
2	三维效果图表现	使用 3dsMax 软件对室内环境空间、室外环境空间的建模项目制作。	本课程内容是运用三维软件对室内环境空间、室外环境空间的建模训练，具体包括： 1. 建模训练：实体建模、面片建模、NURBS 建模；2. 材质编辑制作：基础材质编辑、材质基本贴图及贴图坐标、使用复合材质与贴图；3. 灯光制作：泛光灯、聚光灯、模拟流动的灯光、天光灯；4. 渲染出图及其格式。课程目标是让学生运用软件进行效果图的制作，绘制优秀的效果图，并深刻理解空间造型，培养其良好的空间尺寸感。
3	工程预决算	根据施工图确定工程量以及将工程量套用综合单价来确定装饰工程的造价。	本课程内容包含根据施工图确定工程量以及将工程量套用综合单价来确定装饰工程的造价。课程目标是要求学生学习和掌握装饰工程预决算计价的基本方法和规则，具备进行装饰工程的造价预决算的基本能力。
4	智能居住空间设计	客厅、餐厅、厨房、卧室、书房、卫生间等居住空间的项目设计。	本课程内容包含客厅、餐厅、厨房、卧室、书房、卫生间等居住空间的项目设计。教学强调对人们生活环境的研究，涉及环境心理学、城市社会学、环境艺术设计、建筑学等多个学科。课程重视课题调研、设计策划、草图设计、3D 效果图的制作、CAD 施工图制作等工作过程。课程目标是让学生了解居住空间设计的过程，掌握居住空间设计的方法，并能独立完成手绘方案表现、施工图及效果图制作。

5	建筑设计初步	小型单体公共建筑平面规划设计，外观设计，景观设计等设计。	教学强调让学生了解建筑设计的初步知识，认识建筑，了解建筑的基本构成要素，建筑空间，建筑与环境。对设计任务书进行分析，结合建筑与环境的关系，运用形态构成的方法，对建筑建筑初步概念设计。同时让学生运用手绘技法和三维软件对设计方案进行陈现和表达。
6	数字虚拟动态空间设计	进行三维建模与材质贴图、进行灯光与渲染技术操作、实践动态空间设计、进行动态的空间布局的设计，考虑空间随时间的变化和用户的交互体验。	本课程内容是以室内、建筑外观为主，以建筑周边景观规划为辅的静帧渲染及动画巡游制作。课程通过 Lumion 本身包含的一个庞大而丰富的内容库，在草图大师建模的基础上，对已有的室内、建筑、景观进行天气场景创建、材质赋予、灯光设置等。课程目标是让学生掌握 GPU 渲染技术，能够实时编辑 3D 场景。使用内置的视频编辑器，创建非常有吸引力的视频，输出 HDMF4 文件，立体视频和打印高分辨率图像。
7	餐饮空间设计	门头、等待、前台、大堂、包间、厨房、操作间、储藏室、洗手间、等餐饮空间的项目设计。	本课程内容包含门头、等待、前台、大堂、包间、厨房、操作间、储藏室、洗手间、等餐饮空间的项目设计。以餐饮空间的专题设计作为主线，强化学生的空间想象能力，培养科学、创新、环保的设计思维和制作水平。掌握餐饮空间的设计程序与设计方法，能完成餐饮空间设计的前期策划及调研，进行餐饮空间方案构思及草图绘制，进一步加强相关设计软件的综合应用，具备餐饮空间设计三维效果图表达能力及施工图绘制能力。
8	岗位实习 (毕业设计)	岗位实习	校外实践

3. 专业拓展课程

本专业计划开设 9 门专业拓展课，分为 3 个专业方向课程包，全部为选修课程。专业拓展课至少修满 18 学分。具体见表 5。

表 5 专业拓展课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	方向或课程包
1		商业空间设计	6	108	商业、展览厅与公共空间设计
2		数字交互展览厅设计	6	108	

3		公共室内空间设计	6	108	
4		展位设计	6	108	展位、陈设与酒店空间设计
5		家具与陈设设计	6	108	
6		酒店空间设计	6	108	
7		智能交互设计	6	108	数智、交互设计课程包
8		交互装置设计	6	108	
9		数智交互综合设计	6	108	

（三）实践教学环节

实践教学主要包括实训（实验）、实习（认识实习、岗位实习和毕业设计）、社会实践等，创新创业实践活动应与专业实践教学有效衔接。实训（实验）在校内实训（实验）室、校外实践教学基地等实施，认识实习、岗位实习、社会实践等在校企共建的生产性实训基地或相关企业完成，主要实训实习内容为：岗位实习（毕业设计）。按照《职业学校学生实习管理规定》《高等职业学校艺术设计专业顶岗实习标准》实施。

（四）课程体系对培养规格的支撑度

专业课程体系对培养规格的支撑关系如表 6 所示。

表 6 课程体系对培养规格的支撑关系

课程	培养规格												
	思想道德	社会责任	科学文化	专业知识	问题分析	解决方案	调查研究	团队合作	数字工具	终身学习	身心健康	审美能力	职业素养
思想道德与法治	H	H											H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M		M						

习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M			M		M						
大学英语				M			M			H			M
信息技术						H			H				
体育								M			H		
大学生心理健康教育	M										H		
军事理论								M			M		
军事技能								M			M		
劳动教育		H						M			L		M
形势与政策	M				M					M			
国家安全		H					M						M
职业生涯规划					M		M						H
大学生就业指导					M		M						
创新思维训练	M		M		H	H				H			M
室内设计专业认知		H					H			H			H
造型创意与表现				H	H	H						H	
设计构成				H		H		H				H	
AIGC 与创意			M						H				
艺术设计史			H		H					M			
手绘图表现				H	H	H						H	
室内设计制图				H	H	H		M	H				
三维草图表现				H		H			H			M	
材料与装饰构造设计				H	H	H	H						
三维效果图表现				H		H			H			M	
工程预决算				H	H		H						

智能居住空间设计				H	H	H	H	H	M				
建筑设计初步				H	H	H	H						
数字虚拟动态空间设计				H		H			H			H	
餐饮空间设计				H	H	H	H	H					
岗位实习（毕业设计）		M			H	H					H		H
商业空间设计				H	H	H	H	H					
数字交互展览厅设计				H	H	H	H	H	H				
公共室内空间设计				H	H	H	H	H					
展位设计				H	H	H	H						
家具与陈设设计				H	H	H	H						
酒店空间设计				H	H	H	H	H					
智能交互设计				H	H	H	H	H	H				
交互装置设计				H	H	H	H	H	H				
数智交互综合设计				H	H	H	H	H	H				
（上述各规格关联数）	6	6	3	22	25	23	21	15	11	5	6	6	8

注：表中“H”表示支撑度高，“M”表示适中、“L”表示弱。

（五）支撑职业技能证书的课程

专业毕业生应取得的职业技能证书的课程关联表如表 7 所示。

表 7 支撑专业毕业生应取得的职业技能证书的课程表

序号	专业课程	相关教学内容	职业技能证书 (可多个课程对应一个证书)	证书知识点覆盖率
1	手绘图表现	本课程内容包含展示、居住、会议等各类空间的手绘表现设计。课程目标是让学生掌握彩铅、马克笔等手绘工具的使用技法，能绘制透视准确、造型美观、线条流畅、色彩搭配合	室内装饰设计师 (高级工)	超过 98%

		理、材质表现丰富的设计效果图，具备手绘效果图表现能力。		
2	室内设计制图	本课程内容包含居住、办公、餐饮、会议等各类空间的施工图制图，重点是系统的学习工程识图和制图的基本知识及相关规范。教学过程强调对平面图、立面图、节点大样图等施工图制图工作过程的项目实训。课程目标是让学生具备熟悉工程图纸的能力和 AutoCAD 软件基本操作能力，能够独立完成施工图的绘制，同时提高空间想象能力和空间分析能力。	室内装饰设计师 (高级工)	
3	智能居住空间设计	本课程内容包含客厅、餐厅、厨房、卧室、书房、卫生间等居住空间的项目设计。教学强调对人们生活环境的研究，涉及环境心理学、城市社会学、环境艺术设计、建筑学等多个学科。课程重视课题调研、设计策划、草图设计、3D 效果图的制作、CAD 施工图制作等工作过程。课程目标是让学生了解居住空间设计的过程，掌握居住空间设计的方法，并能独立完成手绘方案表现、施工图及效果图制作。	室内装饰设计师 (高级工)	
4	餐饮空间设计	本课程内容包含门头、等待、前台、大堂、包间、厨房、操作间、储藏室、洗手间、等餐饮空间的项目设计。以餐饮空间的专题设计作为主线，强化学生的空间想象能力，培养科学、创新、环保的设计思维和制作水平。掌握餐饮空间的设计程序与设计方法，能完成餐饮空间设计的前期策划及调研，进行餐饮空间方案构思及草图绘制，进一步加强相关设计软件的综合应用，具备餐饮空间设计三维效果图表达能力及施工图绘制能力。	室内装饰设计师 (高级工)	

注：相关课程对专业职业技能证书的支撑度不能低于 90%。

六、学时学分安排

总学时为 2618 学时，总学分为 140 学分，每 16~18 学时为 1 学分（集中实践课程每周计 1 学分）。其中，通识基础课程学时占总学时的 29%（不少于 25%）；实践性教学学时占总学时的 62%（不低于 50%），其中岗位实习累计时间为 6 个月；通识拓展课程和专业拓展课程学时占总学时的 18%（不少于 10%）。

具体学时学分分配见表 8。

表 8 学时学分分配表

课程类别		课程性质	学分		学时		备注
			学分数	占总学分比例	学时数	占总学时比例	
通识教育课程	通识基础课	必修课	38	27%	762	29%	
	通识拓展课	选修课	8	5%	136	5%	
专业教育课程	专业基础课	必修课	18	13%	292	11%	
	专业核心课	必修课	58	41%	1104	42%	
	专业拓展课	选修课	18	14%	324	13%	
合 计			140	100%	2618	100%	
其中	课内理论教学				1006	38%	
	实践教学环节				1612	62%	
	合 计				2618	100%	

七、毕业要求

学生在规定的学习年限内获得人才培养方案规定的学分，且体质健康测试成绩达标（ ≥ 50 分），方可毕业，并获得毕业证书。

表 9 毕业要求

课程类型		应修学分	占总学分比例	其他
通识教育课程	通识基础课程	38	27%	1. 体质健康测试成绩达标（ ≥ 50 分）； 2. 美育课程包至少修读 2 学分。
	通识拓展课程	8	5%	
专业教育课程	专业基础课程	18	13%	
	专业核心课程	58	41%	

	专业拓展课程	18	14%	
合计		140	100%	

八、教学基本条件

（一）教学团队

1. 团队结构

本专业教学团队现有 12 名专任教师。学生数与专任教师数比例 3.6:1，专业课专任教师中“双师型”教师比例达到 75%。专任教师中，具有研究生学位教师占比达到 41.7%，其中博士学位教师占比达到 8.3%；具有高级职称的教师占比达到 25%；具有海外留学或研修经历的教师占比达到 16.7%；教师年龄结构优化，青年教师（40 周岁以下）占比为 16.6%。兼职教师队伍满足专业人才培养需要。

2. 专业带头人

本专业现任带头人冷国军，高级讲师，高级技师，是中国数码艺术与设计专业委员会资深委员、中国国际高新技术成果交易会展示设计顾问专家、中国视觉空间创意联盟理事、深圳室内设计师协会专家委员、《广东技工》杂志编辑。主编《展示设计技术》《三维空间设计教程》等专著多部，发表学术论文多篇。具有丰富的设计实战经验，主持或参与多个国家级、省市级主题展览馆设计，主持或参与多个高端地产项目设计、商业空间项目设计。

3. 专任教师

本专业现有 12 名专任教师中，其中 1 人获得广东省五一劳动奖章、广东省“三八红旗手”“五四青年奖章”；3 人获得广东省技术能手，2 人获得深圳市技术能手。

本专业教师获得中国人居环境设计学年奖优秀指导教师奖、金创意奖国际大学生空间设计大赛“最具贡献导师奖”、中国建筑与艺术“青年设计师奖”最佳指导教师奖、“亚洲艺术教育成果奖”等奖项。

4. 兼职教师

本专业兼职教师严格按照专业实践教学需要及学校规定要求选聘，均是相关行业一线的专家或技术人员，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。具有中级、高级或技师及以上职业资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业注重对兼职教师的教学能力培训。

（二）实践教学条件

1. 校内实训室

本专业建立具有真实（或仿真）职业氛围、设备先进、软硬配套、智慧化程度高的校内实训基地，完善的实践教学管理制度，能够满足专业的实践教学需要，实践教学经费充足，行业、企业与专业合作开展实践教学条件建设。根据本专业实践教学的需要，校内实训室以本专业职业岗位要求为依据，满足本专业实践教学需要，分别设置手绘实训室、空间设计工作室

等实训室，具体情况如表 10 所示。

表 10 专业校内实践基地

实训教学类别	实训场所名称	功 能	
		主要实训项目	对应的主要课程
专业基础技能实训	手绘实训室	常用上色表现的技法： 使用马克笔、彩铅等手绘表现工具； 根据客户的要求绘制创意草图； 根据空间类型和要求，合理设计表现图的最终效果。	手绘图表现 造型创意与表现 设计构成 艺术设计史
专业核心技能实训	空间设计工作室	根据地域文化、现场情况、甲方要求、投资估算等信息，撰写室内空间设计前期策划及调研分析报告； 根据室内空间设计调研确定设计方向，进行平面规划布置，深化草图设计要素，完成方案的草图设计； 根据草图正稿正确处理室内空间设计数据，快速准确的建立三维模型，真实表现室内空间三维效果； 根据确定方案进行工程可行性的深化设计，能操作 Autocad 设计软件，完成室内空间施工图的制作，包括：平面、立面（或剖立面图）等； 应用设计软件完成图纸排版并输出。	室内设计制图 三维草图表现 材料与装饰构造设计 三维效果图表现 工程预决算 智能居住空间设计 建筑设计初步 数字虚拟动态空间设计 餐饮空间设计 商业空间设计 数字交互展览厅设计 公共室内空间设计 展位设计 家具与陈设设计 酒店空间设计

2. 校外实践教学基地

根据专业人才培养规格对应的课程实践教学需要，目前建立了 2 个校外实践教学基地，分别是深圳盈天下视觉科技有限公司、笔克展览服务（深圳）有限公司校外实践教学基地。能提供撰写室内空间设计前期策划及调研分析报告、根据室内空间设计调研确定设计方向，进行平面规划布置，深化草图设计

要素，完成方案的草图设计、根据草图正稿正确处理室内空间设计数据，快速准确的建立三维模型，真实表现室内空间三维效果、根据确定方案进行工程可行性的深化设计，能操作 Autocad 设计软件，完成室内空间施工图的制作，包括：平面、立面（或剖立面图）等相关实训活动。能满足商业空间设计、数字交互展览厅设计等课程的实践教学需要。

3. 实习基地

根据专业人才培养需要，专业与深圳盈天下视觉科技有限公司、笔克展览服务（深圳）有限公司建立了 2 个稳定的校外实习基地以及多个校企合作的实习企业。满足室内设计师、展示设计师、多媒体展示设计师等相关实习岗位，涵盖当前室内设计行业发展的基本要求，可接纳本专业学生实习；配备的指导教师能满足专业学生实习指导和管理要求；学生日常工作、学习、生活的规章制度齐全，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1. 教材选用

专业在教育部《职业院校教材管理办法》《普通高等学校教材管理办法》等文件指导下，优先选用职业教育国家和省级近期（如十四五）规划教材。按照专业人才培养需要，结合课程教学标准、岗位实习标准等要求，补充编写具有专业特色的校本教材，并探索与行业企业合作开发各类新形态教材，如活页式、指导手册、数字式等。专业课程教材充分对接产业发展

最新进展，及时反映新技术、新工艺、新规范等。境外教材严格按照国家有关政策及学校教材选用规定选用。目前，本专业编有国家级职业教育规划教材《展示设计》，全国职业技术学院实用美术专业教材《展示设计基础》《展示设计技术》，以及由机械工业出版社出版的《3dsmax8.0 三维空间设计专业教程》和《3dsmax 高级光+VRay 极速渲染教程》等教材。

2. 图书文献

学校图书馆、二级学院、专业配备了充足的图书文献和教辅资料，能满足专业人才培养需要。专业类图书文献主要包括：专业相关行业的政策法规、职业标准，相关手册及工具书籍等，专业相关的技术、方法、操作规范以及实务案例类图书等。专业类图书文献主要包括：有关室内设计行业的职业标准、风格流派，如：《室内设计资料集》《室内设计工程制图方法及实例》等必备资料，多种与室内设计专业相关的期刊以及室内设计施工图、效果图、三维模型、材质等专业方面的电子资料。

3. 数字教学资源

专业积极开展“能学、辅教”的艺术设计专业（室内设计方向）教学资源库建设。能涵盖专业教学标准规定内容、覆盖专业基本知识点和技能点，颗粒化程度较高、表现形式恰当，能够支撑专业课程教学所需的基本资源；引入了企业标准，建设针对产业发展需要和用户个性化需求的特色性、前瞻性资源；具有专业培训资源，能服务专业相关的社会学习者的技术技能

培训；开发了符合专业职业技能等级证书所需的培训资源和课程，支持学习者获取职业技能等级证书。开发了文本类、演示文稿类、图形（图像）类、视频类等多样化优质资源。

4. 信息化教学

专业大力推进基于 AI 的教学方法与手段转型。以学习者为中心，构建自主、泛在、个性化学习的教学模式；以翻转课堂等教学方式，开展线上线下相结合的教学，积极探索虚拟仿真实实践教学。致力于构建以教学环境为保障、教学资源为基础、教学平台为支撑、教学模式为核心、标准规范为准则、信息素养为手段的教育信息化新业态。利用丰富的数字化教学资源库和集智慧教学、智能管理功能的新型多媒体教室，有效应用现代信息技术进行模拟教学，实现工作过程系统化的项目教学。

九、质量保证

（一）过程监控

学校成立校院二级互动的质量保证中心，各二级学院成立质量保证小组，确保专业人才培养质量。建立以专业人才培养为核心的入口、出口闭环的质量保证体系，以课堂教学质量信息采集、教学评价、毕业生及用人单位的信息反馈等方式，实时更新专业人才培养方案、教学资源等。以规范的日常教学运行与管理，采取巡课、听课、评教、评学等制度，动态监测各教学环节，持续提升教学质量和人才培养质量。

（二）诊断与改进机制

加强专业对产业、行业、经济、社会发展持续调研，确保人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。专业定期开展教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力。利用大数据和AI技术，加强学生学习成效的分析，为教与学提供精准的个性化服务，持续提升教与学的成效。

（三）建立集中备课制度

专业教研室建立集中备课制度，定期开展教研活动，参加影响力大的研讨会议，持续完善专业课程教学标准，提高专业教学的有效性。

（四）毕业生跟踪调研

建立毕业生跟踪反馈机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，建立反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。开展《双区驱动下的深圳市室内设计行业发展现状与趋势调查研究》立项研究，并已结题。

（五）第三方评价

建立第三方评价机制。通过第三方评价、用人单位评价、毕业生评价等方式，全面掌握专业人才培养过程中存在的问题，采取针对性措施，持续提高专业人才培养质量。

十、教学进度安排

见附件 1。

十一、研制团队

人才培养方案的研制团队见表 11。

表 11 研制团队

姓名	工作单位	职称/职务
冷国军	深圳城市职业学院	副高/二级学院（副）院长
李验	深圳城市职业学院	中级/教研室主任
王辰劼	深圳城市职业学院	中级/教师
李伟栋	深圳城市职业学院	副高/教师
夏梦臻	深圳城市职业学院	中级/教师
黄晖	深圳职业技术大学	副高、工程师/教师
陈伟军	深圳厚承空间设计有限公司	建筑装饰设计高级工程师/总经理

二级学院负责人签字：



附件 1

艺术设计专业（室内设计方向）课程教学安排进程表

课程类别与性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	学周	周学时	学期课堂教学周数、周学时						考核方式
										一 (14)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六 (16)	
通识教育课程	通识基础课程（必修课）	1	思想道德与法治	3	48	40	8	12	4	4						考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	26	6	16	2		2					考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	12	4		4					考试
		4	大学英语 1	3	56	48	8	14	4	4						考试
		5	大学英语 2	4	72	66	6	18	4		4					考试
		6	信息技术	3	48	16	32	12	4	4						考查
		7	体育 1	1.5	28	4	24	14	2	2						考查
		8	体育 2	2	34	4	30	17	2		2					考查
		9	体育 3	2.5	34	4	30	17	2			2				考查
		10	体质健康 1	0	4	0	4	-	-							考查
		11	体质健康 2	0	4	0	4	-	-							考查
		12	体质健康 3	0	4	0	4	-	-							考查
		13	大学生心理健康教育	2	32	22	10	-	-	(32)						考查

课程类别与性质		序号	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	学周	周学时	学期课堂教学周数、周学时						考核方式
											一	二	三	四	五	六	
											(14)	(18)	(18)	(18)	(18)	(16)	
		14		军事理论	2	36	36	0	-	-	(36)						考查
		15		军事技能	2	112	0	112	2	56	(112)						考查
		16		劳动教育	1	16	8	8	-	-							考查
		17		国家安全	1	16	8	8	-	-		(16)					考查
		18		形势与政策 1	0	8	8	0	-	-	(8)						考查
		19		形势与政策 2	0	8	8	0	-	-		(8)					考查
		20		形势与政策 3	0	8	8	0	-	-			(8)				考查
		21		形势与政策 4	0	8	8	0	-	-				(8)			考查
		22		形势与政策 5	0	8	8	0	-	-					(8)		考查
		23		形势与政策 6	0	8	8	0	-	-						(8)	考查
		24		形势与政策	1	0	0	0	-	-							考查
		25		职业生涯规划	1	16	10	6	8	2	2						考查
		26		大学生就业指导	1	18	6	12	9	2					2		考查
		27		创新思维训练	3	56	20	36	14	4		4					考查
		小 计			38	762	408	354		36	16	16	2	0	2	0	考查
	通识拓展课程 (选修课)	通识拓展课程（公共选修课）由教务处统筹，在第二至第五学期的周二下午、晚上时段开设，应修满 8 学分（含美育类必选 2 学分）。															
		小计（应修最低学分）			8	136	68	68									

课程类别与性质		序号	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	学周	周学时	学期课堂教学周数、周学时						考核方式
											一 (14)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六 (16)	
专业教育课程	专业基础课程 (必修课)	1		室内设计专业认知	1	16	6	10	2	8	8						考查
		2		造型创意与表现	2	32	10	22	4	8	8						考查
		3		设计构成	3	48	18	30	6	8	8						考查
		4		AIGC 与创意	1	16	6	10	2	8	8						考查
		5		艺术设计史	2	36	36	0	18	2		2					考试
		6		手绘图表现	3	48	18	30	6	8		8					考查
		7		室内设计制图	3	48	18	30	6	8		8					考查
		8		三维草图表现	3	48	18	30	6	8		8					考查
		小计（应修最低学分）			18	292	130	162			8	10	0	0	0	0	
	专业核心课程 (必修课)	1		材料与装饰构造设计	7	120	40	80	6	20			20				考查
		2		三维效果图表现	7	120	40	80	6	20			20				考查
		3		工程预决算	2	40	14	26	2	20			20				考查
		4		智能居住空间设计	5	80	24	56	4	20			20				考查
		5		建筑设计初步	7	120	40	80	6	20				20			考查
		6		数字虚拟动态空间设计	7	120	40	80	6	20				20			考查
		7		餐饮空间设计	7	120	40	80	6	20				20			考查
		8		岗位实习（毕业设计）	16	384		384								24	考查
		小计（应修最低学分）			58	1104	238	866			0	0	20	20	0	24	

课程类别与性质		序号	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	学周	周学时	学期课堂教学周数、周学时						考核方式
											一 (14)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六 (16)	
专业拓展课程（选修课）	专业拓展课按专业方向或课程组（课程包）方式开设，由学生自主选择修读，集中在第五学期排课，应修满18学分。																
	1		商业空间设计	6	108	36	72	6	18					18		考查	
	2		数字交互展览厅设计	6	108	36	72	6	18					18		考查	
	3		公共室内空间设计	6	108	36	72	6	18					18		考查	
	4		展位设计	6	108	36	72	6	18					18		考查	
	5		家具与陈设设计	6	108	36	72	6	18					18		考查	
	6		酒店空间设计	6	108	36	72	6	18					18		考查	
	7		智能交互设计	6	108	36	72	6	18					18		考查	
	8		交互装置设计	6	108	36	72	6	18					18		考查	
	9		数智交互综合设计	6	108	36	72	6	18					18		考查	
	小计（应修最低学分）			18	324	162	162							18			
	合 计			140	2618	1006	1612			24	26	22	20	20	24		
注：“-”代表不按学周授课，以学期授课计划为准；“（）”代表学期总学时，非周学时。																	

