

深圳城市职业学院宝玉石鉴定与加工专业 2025 级人才培养方案

珠宝学院

2025 年 5 月

深圳城市职业学院宝玉石鉴定与加工专业 2025 级人才培养方案

一、专业概述

(一) 专业名称：宝玉石鉴定与加工 (Gemstone Identification and Processing)

(二) 专业代码：420107

(三) 入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历

(四) 学历层次：高职专科

(五) 基本修业年限：三年

二、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
资源环境与安 全大类(42)	资源勘察类 (4201)	质检技术服务 (745) 零售业(52)	检验、检测和计 量服务人员 (4-08-05) 销售人员 (4-01-02)	贵金属首饰与宝 玉石检测、珠宝 首饰营销	贵金属首饰与宝 玉石检测员(高级)

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。本专业围绕珠宝首饰行业产业重大需求，面向珠宝首饰行业的鉴定与评估、珠宝营销等职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能

够从事珠宝鉴定、珠宝评估与拍卖、珠宝营销策划、珠宝销售及管理、品牌运营、珠宝直播、珠宝电子商务等工作，具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力与国际视野的复合式、创新型的高技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，强化核心素养养成。总体上须达到以下要求。

（一）思想道德：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）社会责任：能够熟练掌握与本专业职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有可持续发展意识，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（三）科学文化：掌握必备的科学文化基础知识，具有良好的文字和口头表达能力。具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；具有文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作

的个人成长成才的素质基础。

（四）专业知识：掌握宝石学的基本理论、常规宝石鉴定仪器的原理结构及在宝玉石鉴定中的应用、宝玉石的鉴定特征和鉴定方法；掌握珠宝首饰评估的基本理论知识和方法；掌握天然宝石、合成宝石、优化宝石的鉴定特征；掌握首饰贵金属材料的基本性质、熟悉贵金属常用的检验标准，了解贵金属检测的流程。能够将所学专业知运用到珠宝检测、珠宝评估等工作中；掌握珠宝市场线上、线下营销基本理论，掌握珠宝展厅及门店的销售流程及方法；掌握珠宝连锁企业总部运作模式。能够将所学专业知运用到珠宝首饰销售、珠宝新媒体营销、珠宝电商直播、珠宝连锁运营等工作中。

（五）问题分析：掌握宝玉石鉴定、珠宝首饰评估、贵金属检测等技术技能，具有宝玉石真伪鉴定与品质评价的分析能力。掌握珠宝首饰线上、线下营销、市场调研、连锁经营等技能，具有珠宝线上、线下市场分析的能力。

（六）解决方案：掌握宝玉石鉴定、钻石分级、珠宝首饰评估、贵金属检测等技能，具有珠宝首饰鉴定、钻石的品质分级、珠宝首饰评估、贵金属检测等能力；掌握珠宝首饰线上、线下营销及策划、珠宝电商运用、珠宝品牌运营等技能，具有珠宝首饰线上、线下营销的能力、珠宝电商各渠道运营的能力、珠宝连锁门店及品牌运营的能力。

（七）调查研究：具有综合运用市场调查等知识对珠宝行

业发展等问题进行调查研究的能力。

(八) 团队合作: 具有良好的沟通能力、团队合作意识和项目管理知识, 能撰写工作总结、展示工作流程和成果。

(九) 数字工具: 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能, 掌握信息技术基础知识、专业信息技术, 掌握珠宝首饰领域数字化基本技能。

(十) 终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 具备探究学习与职业发展能力。

(十一) 身心健康: 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能, 达到国家大学生体质测试合格标准, 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯; 具备一定的心理调适能力。

(十二) 审美能力: 掌握必备的美育知识, 具有一定的文化修养、审美能力, 形成至少 1 项艺术特长或爱好。

(十三) 职业素养: 具有良好的职业态度和职业道德修养, 具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守, 爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会; 具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质; 脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

五、课程设置

本专业课程包括通识教育课程、专业教育课程两大类, 并涵盖有关实践教学环节, 共 138 学分。课程体系架构如图 1 所示。

通识教育课程		专业教育课程		
通识基础课程	思想道德与法治	专业基础课程	宝玉石鉴定与加工专业认知	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		宝玉石鉴定	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		中外首饰发展史	
	大学英语1		首饰制作工艺	
	大学英语2		珠宝市场营销	
	信息技术		宝玉石鉴定仪器操作与应用	
	体育1		珠宝电商英语	
	体育2		珠宝市场考察	
	体育3			
	大学生心理健康教育	专业核心课程	天然宝玉石检验	
	军事理论		珠宝销售实务	
	军事技能		珠宝电商运营	
	劳动教育		珠宝销售管理	
	国家安全		钻石分级	
	形势与政策		珠宝电商直播	
	职业生涯规划		珠宝首饰评估	
	大学生就业指导		毕业实习（毕业设计）	
	创新思维训练			
通识拓展课程	修满8学分的公共选修课程	专业拓展课程	翡翠鉴赏	课程包A
			现代珠宝检测技术与应用	
			宝石琢型设计与切磨	
			人工及改善宝玉石检验	
			贵金属首饰质量检验	
		珠宝连锁经营	课程包B	
		珠宝新媒体营销		
		珠宝跨境电子商务		
		奢侈品文化		
		珠宝品牌运营		

图1 宝玉石鉴定与加工专业教育课程体系架构

（一）通识教育课程

通识教育课程总学分为 46 学分，包括通识基础课程学分为 38 学分，通识拓展课程学分 8 学分。

1. 通识基础课程

通识基础课程主要开设党和国家有关文件规定的公共基础课程和具有学校特色的校本课程，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全、军事理论、军事技能、大学英语、体育、信息技术、大学生心理健康教育、劳动教育、职业生涯规划、大学生就业指导、创新思维训练等，原则上须修满 38 学分。

2. 通识拓展课程

通识拓展课程主要面向全校学生，拓宽知识视野、培育人文素养、训练思维能力、培养审美鉴赏、树立劳动观念、强化创新创业、提升数字素养、了解中华文化、发展个人特长和开发学生潜能等。在学校选修课程备选库中，由学生根据兴趣、需要和爱好自主选修，原则上须修满 8 学分。在通识拓展课程中设置美育课程包，学生须在美育课程包中至少修读合格 1 门美育类课程方可毕业。

（二）专业教育课程

专业教育课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，共 92 学分。

1. 专业基础课程

本专业设置 8 门专业基础课程，共 22 学分，全部为必修课程，具体见表 2。

表 2 专业基础课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	是否为群平台课程
1		宝玉石鉴定与加工专业认知	1	16	否
2		宝玉石鉴定	4	72	是
3		中外首饰发展史	2	32	是
4		珠宝市场营销	4	72	是
5		宝玉石鉴定仪器操作与应用	4	72	否
6		首饰制作工艺	4	72	是
7		珠宝电商英语	2	34	否
8		珠宝市场考察	1	24	否

2. 专业核心课程

本专业设置 8 门专业核心课程，共 52 学分，全部为必修课程，具体见表 3。

表 3 专业核心课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	开课方式 (是否为整周实训)
1		天然宝玉石检验	6	108	否
2		珠宝销售管理	4	68	否
3		钻石分级	4	68	否
4		珠宝销售实务	8	144	否
5		珠宝电商运营	4	72	否
6		珠宝电商直播	6	102	否
7		珠宝首饰评估	4	68	否
8		岗位实习 (毕业设计)	16	384	是

专业核心课程的主要教学内容见表 4。

表 4 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容
1	天然宝玉石检验	<p>信息整合：通过查阅行业标准、学术文献及市场案例，筛选宝玉石物理特性、鉴定技术；</p> <p>教学课件设计：将资料系统梳理，结合图文、图表及案例对比；</p> <p>鉴定方案编制：根据宝玉石类型及检测目标，规划涵盖仪器选择、操作步骤及安全规范的标准化流程；</p> <p>仪器操作与检测实施：在实验室中运用常规仪器，按流程对样本进行检测，记录特征数据，并生成规范鉴定报告；</p> <p>多维评估与反馈：复盘操作，多维度综合评价。</p>	<p>天然宝石检验；</p> <p>天然玉石检验；</p> <p>天然有机宝石检验。</p>
2	珠宝销售管理	<p>珠宝销售团队管理：根据珠宝门店的组织架构，以店铺为单位进行人员培训、职业素养塑造，组建团队；</p> <p>珠宝销售人员绩效管理：根据历史销售情况制定销售计划，并结合企业的薪酬结构和细则制定珠宝销售人员的薪酬与激励方案；</p> <p>珠宝销售产品管理：对门店产品进行合理规划，并做好产品库存及安全管理。</p>	<p>珠宝销售团队管理；</p> <p>珠宝销售人员绩效管理；</p> <p>珠宝销售产品管理。</p>
3	钻石分级	<p>项目资讯：市场调研，分析钻石分级岗位特点，明确岗位流程；</p> <p>项目计划：分析项目，明确钻石分级典型工作任务；明确工作任务流程及内容；</p> <p>项目实施：制定项目实施具体方案，明确实施细节；</p> <p>项目总结：针对项目实施过程，进行总结，编制项目总结报告；</p> <p>项目评价：针对整个项目进行综合评价，包括教师、学生及企业专家的评价。</p>	<p>钻石真伪鉴别；</p> <p>钻石“4C”分级；</p> <p>钻石价值评估。</p>
4	珠宝销售实务	<p>售前销售准备：根据销售任务做好环境准备、岗位准备、销售工具准备等售前工作；</p> <p>售中销售实务：团队协作按企业销售流程进行珠宝客户接待工作，进行首饰的展示和介绍，并适时促进成交；</p> <p>售后服务流程：根据客户需求，适时提供珠宝首饰保养、保修、客诉处理。</p>	<p>售前销售基础；</p> <p>售中销售实务；</p> <p>售后服务流程；</p> <p>珠宝首饰模拟销售综合实训。</p>

5	珠宝电商运营	<p>认识珠宝电商：认识珠宝电商类型、消费群体特征、物流特征、发展现状与趋势，选择电商平台；</p> <p>珠宝电商运营团队构建：组建运营团队、明确人员工作职责；</p> <p>珠宝网店的开设：制定开店计划、完成珠宝电商店铺的注册；</p> <p>珠宝网店日常运营：货源选择、产品上架、产品标题优化、网店首页与详情页优化、店铺促销活动设置；</p> <p>珠宝网店促销运营：平台活动报名、SNS推广与维护、活动数据分析与复盘。</p>	<p>认识珠宝电商；</p> <p>珠宝电商运营团队构建；</p> <p>珠宝网店开设；</p> <p>珠宝网店日常运营；</p> <p>珠宝网店促销运营。</p>
6	珠宝电商直播	<p>认识珠宝直播电商：直播电商平台选择、直播流程、直播电商相关法规；</p> <p>珠宝直播营销团队构建：组建直播团队、主播人设打造、主播的能力构成；</p> <p>珠宝直播营销商品规划：珠宝直播间选品、珠宝直播商品定价、直播间排品；</p> <p>珠宝直播前期策划：珠宝直播间场景搭建、单品直播脚本设计、整场直播脚本设计、直播间话术设计、直播前期宣传；</p> <p>珠宝直播实施与管理；</p> <p>珠宝直播引流设计；</p> <p>珠宝直播复盘。</p>	<p>认识珠宝直播电商；</p> <p>珠宝直播营销团队构建；</p> <p>珠宝直播营销商品规划；</p> <p>珠宝直播前期策划；</p> <p>珠宝直播实施与管理；</p> <p>珠宝直播引流设计；</p> <p>珠宝直播复盘。</p>
7	珠宝首饰评估	<p>明确珠宝首饰评估业务基本事项；</p> <p>签订评估委托合同；</p> <p>编制珠宝首饰评估计划；</p> <p>现场调查；</p> <p>收集整理评估资料；</p> <p>形成珠宝首饰评估结论；</p> <p>编制珠宝首饰评估报告</p>	<p>珠宝首饰评估基础理论；</p> <p>钻石的品质评价和价值评估；</p> <p>重要彩色宝石的品质评价和价值评估；</p> <p>重要玉石的品质评价和价值评估；</p> <p>重要有机宝石的品质评价和价值评估。</p>
8	岗位实习 (毕业设计)	<p>确定实习岗位：双向选择，确定实习岗位；</p> <p>选定研究课题：根据行业趋势、岗位经验及自己的兴趣选择岗位实习研究课题；</p> <p>素材收集：学生在实习岗位上通过参与项目、观察记录、案例研究、市场调研等形式收集课题素材；</p> <p>形成岗位实习报告：学生根据岗位实习的要求撰写并提交实习报告。</p>	<p>选题与定题；</p> <p>实习报告方案设计；</p> <p>数据收集与分析；</p> <p>初稿撰写；</p> <p>论文修改与完善；</p> <p>提交最终版岗位实习报告。</p>

3. 专业拓展课程

本专业计划开设 5 门专业拓展课，分为 2 个专业方向课程包，全部为选修课程。专业拓展课至少修满 18 学分，具体见表 5。

表 5 专业拓展课程设置

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	方向或课程包
1		翡翠鉴赏	4	72	宝玉石检验方向课程包
2		现代珠宝检测技术与应用	4	72	
3		宝石琢型设计与切磨	4	72	
4		人工及改善宝玉石检验	6	108	
5		贵金属首饰质量检验	2	36	
6		珠宝连锁经营	4	72	珠宝营销方向课程包
7		珠宝新媒体营销	6	108	
8		珠宝跨境电子商务	4	72	
9		奢侈品文化鉴赏	2	36	
10		珠宝品牌运营	4	72	

(三) 实践教学环节

实践教学主要包括实训（实验）、实习（认识实习、岗位实习和毕业设计）、社会实践等，创新创业实践活动应与专业实践教学有效衔接。实训（实验）在校内实训（实验）室、校外实践教学基地等实施，认识实习、岗位实习、社会实践等在校企共建的生产性实训基地或相关企业完成，按照《职业学校学生实习管理规定》《高等职业学校宝玉石鉴定与加工专业顶

岗实习标准》实施。

本专业根据技能证书考核等实际情况开设集中实践教学。专业集中实践教学融入生产性劳动教育内容。

(四) 课程体系对培养规格的支撑度

专业课程体系对培养规格的支撑关系如表 6 所示。

表 6 课程体系对培养规格的支撑关系

课程	培养规格												
	思想道德	社会责任	科学文化	专业知识	问题分析	解决方案	调查研究	团队合作	数字工具	终身学习	身心健康	审美能力	职业素养
思想道德与法治	H	H											H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M		M						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M			M		M						
大学英语				M			M			H			M
信息技术						H			H				
体育								M			H		
大学生心理健康教育	M										H		
军事理论								M			M		
军事技能								M			M		
劳动教育		H						M			L		M
形势与政策	M				M					M			
国家安全		H						M					M
职业生涯规划					M		M						H
大学生就业指导					M		M						

创新思维训练	M		M		H	H				H			M
宝玉石鉴定与加工专业 认知		M		H					M				H
宝玉石鉴定		H		H	M								
珠宝市场营销	H			H				M					
中外首饰发展史				M						M		H	
宝玉石鉴定仪器操作与 应用		M		H		M							
首饰制作工艺	M			M					M				
珠宝电商英语			M							M			H
珠宝市场考察			M	H			M				M		
天然宝玉石检验		H		H		M							M
珠宝销售管理		M		H				M					M
钻石分级				H									
珠宝销售实务				H				M					H
珠宝电商运营		M		H	M			M	M				
珠宝电商直播				H				M	M				M
珠宝首饰评估		M		H			M						M
岗位实习（毕业设计）	M			H	M		M			M			
翡翠鉴赏			M	H		M							M
现代珠宝检测技术与应用		M		H			M						
宝石琢型设计与切磨	M			H		M						M	
人工及改善宝玉石检验		M		H						M			
贵金属首饰质量检验		M		H									M
珠宝连锁经营				H				M					
珠宝新媒体营销				H				M	M				

珠宝跨境电子商务			M	H					M				
奢侈品文化			M	H								M	H
珠宝品牌运营		M		H		M	M						
(上述各规格关联数)	6	4	2	1	6	2	6	5	1	4	5	1	6

注：表中“H”表示支撑度高，“M”表示适中、“L”表示弱。

(五) 支撑职业技能证书的课程

专业毕业生应取得的职业技能证书的课程关联表如表 7 所示。

表 7 支撑专业毕业生应取得的职业技能证书的课程表

序号	专业课程	相关教学内容	职业技能证书（可多个课程对应一个证书）	证书知识点覆盖率
1	宝玉石鉴定 首饰制作工艺 天然宝玉石检验 钻石分级 贵金属首饰质量检验 人工及改善宝玉石检验等	宝玉石鉴定 首饰制作 钻石分级 金属材料检验	贵金属首饰与宝玉石检测员（高级工）	95%以上

注：相关课程对专业职业技能证书的支撑度不能低于 90%。

六、学时学分安排

总学时为 2630 学时，总学分为 138 学分，每 16~18 学时为 1 学分（集中实践课程每周计 1 学分）。其中，通识基础课程学时占总学时的 29%（不少于 25%）；实践性教学学时占总学时的 60%（不低于 50%），其中岗位实习累计时间为 6 个月；通识拓展课程和专业拓展课程学时占总学时的 17%（不少于 10%）。具体学时学分分配见表 8。

表 8 学时学分分配表

课程类别		课程性质	学分		学时		备注
			学分数	占总学分比例	学时数	占总学时比例	
通识教育课程	通识基础课	必修课	38	28%	762	29%	
	通识拓展课程	选修课	8	6%	136	5%	
专业教育课程	专业基础课	必修课	22	16%	394	15%	
	专业核心课	必修课	52	37%	1014	39%	
	专业拓展课	选修课	18	13%	324	12%	
合 计			138	100%	2630	100%	
其中	课内理论教学				1050	40%	
	实践教学环节				1580	60%	
	合 计				2630	100%	

七、毕业要求

学生在规定的学习年限内获得人才培养方案规定的学分且体质健康测试成绩达标（ ≥ 50 分），方可毕业，并获得毕业证书。

表 9 毕业要求

课程类型		应修学分	占总学分比例	其他
通识教育课程	通识基础课程	38	28%	1. 体质健康测试成绩达标（ ≥ 50 分）； 2. 美育课程包至少修读 2 学分。
	通识拓展课程	8	6%	
专业教育课程	专业基础课程	22	16%	
	专业核心课程	52	37%	
	专业拓展课程	18	13%	
合 计		138	100%	

八、教学基本条件

（一）教学团队

1. 团队结构

本专业教学团队现有 17 名专任教师。学生数与专任教师数比例 18:1，专业课专任教师中“双师型”教师比例 80%。专任教师中，具有研究生学历教师占比达到 100%，其中博士学位教师占比达到 17%；具有高级职称的教师占比达到 17%，其中具有海外留学或研修经历的教师占比达到 5%；教师年龄结构优化，青年教师（40 周岁以下）占比为 47%。兼职教师总数占专业课教师比例达到 26%。

2. 专业带头人

本专业带头人王惊涛，硕士，副高职称。本科毕业于中国地质大学（武汉）珠宝学院，硕士毕业于中山大学。研究方向：珠宝鉴定、珠宝营销、珠宝职业教育等。主持完成省级教研项目 1 项、横向课题 1 项，主持在研横向课题 3 项。参与完成国家级教学资源库项目 1 项，省级自然科学基金面上项目 1 项，市级自然科学基金面上项目 1 项。获得省级优秀科研成果一等奖 1 项，三等奖 2 项，指导学生获得国家级职业技能大赛一等奖。以第一作者出版教材《珠宝市场营销》《珠宝市场调查》，发表 SCI 论文、行业顶级期刊论文多篇。担任中国职业技术教育学会珠宝教育专业委员会副主任委员、中国轻工珠宝首饰中心专家委员会委员、广东省职业学校专业教学指导委员会委员、

中国珠宝玉石首饰行业协会理事、粤港澳大湾区珠宝职业教育联盟副理事长等。

3. 专任教师

专业现有 17 名专任教师，其中有 2 名深圳市地方级领军人才、1 名深圳市后备级人才、2 名省级精品课程负责人、1 名深圳市优秀教师、1 名深圳市优秀班主任；本专业教师获“中金杯”第七届全国黄金行业职业技能竞赛（国家级二类）营业员决赛一等奖、第二届全国工业设计职业技能大赛决赛（宝石琢磨工赛项）一等奖；广东省第七届高校（高职）青年教师教学大赛现场决赛一等奖；获批广东省自然科学基金面上项目立项；完成教育部宝玉石鉴定与加工资源库建设子项目《人工宝石及宝石优化处理》课程资源包建设。

4. 兼职教师

专业现聘有兼职教师 6 名，均是产业、行业、经济、社会一线的专家或技术人员，经专业或学校选聘，能开展专业实习/实训课程教学以及专业人才培养合作等。

（二）实践教学条件

1. 校内实践教学

根据专业教育课程体系的实践教学需要，配置以下实训（实验）室：珠宝首饰检测中心、珠宝首饰综合检测实训室、珠宝首饰材料与工艺创新研究所、人工及改善宝石实验室、宝玉石鉴定实训室、钻石分级实训室、翡翠商贸实训室、珠宝时

尚管理中心、珠宝销售管理实训室、珠宝虚拟仿真实训中心、宝石切磨实训室、HRD 钻石分级实训室、珠宝电商实训室、新媒体营销实训室、贵金属材料测试实训室、欧阳秋眉宝石研究所等，实训经费充足。

2. 校外实践教学

根据专业教育课程体系的实践教学需要，与深圳市誉宝教育科技有限公司等企业建立了大湾区珠宝产教融合实践中心校外实践教学基地（罗湖水贝中冠大厦），能满足珠宝电商直播、珠宝新媒体营销、钻石分级、天然宝玉石检验等课程的实践教学需要。

3. 实习基地

根据专业人才培养需要，专业与知名企业建立了 3 个稳定的校外实习基地，可以满足专业学生的校外实习需要，如周大福珠宝金行有限公司、深圳市峰汇珠宝首饰有限公司、深圳市翠绿首饰制造有限公司等。

（三）教学资源

1. 教材选用

专业在教育部《职业院校教材管理办法》《普通高等学校教材管理办法》等文件指导下，优先选用职业教育国家和省级近期（如十四五）规划教材。按照专业人才培养需要，结合课程教学标准、岗位实习标准等要求，补充编写具有专业特色的校本教材，并探索与行业企业合作开发各类新形态教材，如活

页式、指导手册、数字式等。

2. 图书文献

学校图书馆、二级学院、专业配备了充足的图书文献和教辅资料，能满足专业人才培养需要。专业类图书文献主要包括：专业相关行业的政策法规、职业标准，相关手册及工具书籍，专业相关的技术、方法、操作规范以及实务案例类图书，5种以上与专业相关的中外文期刊，配备专业方面的数据库、文库等电子图书资料。

3. 数字教学资源

目前，专业建有“能学、辅教”的专业教学资源库国家级1个；在线开放课程1门。目前正在积极建设希望能涵盖专业人才培养所需的内容、覆盖专业基本知识点和技能点，颗粒化程度较高、表现形式恰当，能够支撑专业课程教学所需的基本资源；引入了企业标准，建设针对产业发展需要和用户个性化需求的特色性、前瞻性资源；具有专业培训资源，能服务专业相关的社会学习者的技术技能培训；积极开发符合专业职业技能等级证书所需的培训资源和课程，支持学习者获取职业技能等级证书；开发文本类、演示文稿类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等多样化优质资源，资源总量达到3000条。

4. 信息化教学

专业大力推进基于AI的教学方法与手段转型。以学习者为

中心，构建自主、泛在、个性化学习的教学模式；以翻转课堂等教学方式，开展线上线下相结合的教学，积极探索虚拟仿真实践教学。致力于构建以教学环境为保障、教学资源为基础、教学平台为支撑、教学模式为核心、标准规范为准则、信息素养为手段的教育信息化新业态。利用丰富的数字化教学资源库和集智慧教学、智能管理功能的新型多媒体教室，有效应用现代信息技术进行模拟教学，实现工作过程系统化的项目教学。

九、质量保证

（一）过程监控

学校成立校院二级互动的质量保证中心，各二级学院成立质量保证小组，确保专业人才培养质量。建立以专业人才培养为核心的入口、出口闭环的质量保证体系，以课堂教学质量信息采集、教学评价、毕业生及用人单位的信息反馈等方式，实时更新专业人才培养方案、教学资源等。以规范的日常教学运行与管理，采取巡课、听课、评教、评学等制度，动态监测各教学环节，持续提升教学质量和人才培养质量。

（二）诊断与改进机制

加强专业对产业、行业、经济、社会发展持续调研，确保人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。专业定期开展教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力。利用大数据和AI技术，加强学生学习成效的分析，为教与学提供精准的个性

化服务，持续提升教与学的成效。

（三）建立集中备课制度

专业教研室建立集中备课制度，定期开展教研活动，参加影响力大的研讨会议，持续完善专业课程教学标准，提高专业教学的有效性。

（四）毕业生跟踪调研

建立毕业生跟踪反馈机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，建立反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。

（五）第三方评价

建立第三方评价机制。通过第三方评价、用人单位评价、毕业生评价等方式，全面掌握专业人才培养过程中存在的问题，采取针对性措施，持续提高专业人才培养质量。

十、教学进度安排

见附件 1。

十一、研制团队

人才培养方案的研制团队见表 10。

表 10 研制团队

姓名	工作单位	职称/职务
王惊涛	深圳城市职业学院	副高/二级学院院长

张艳婕	深圳城市职业学院	副高/二级学院副院长
林晓茹	深圳城市职业学院	中级/教研室主任
曹小勇	南京市产品质量监督检验院深圳分院	副高/工程师
叶向洲	深圳市峰汇珠宝首饰有限公司	董事长
廖任庆	深圳城市职业学院	副高/教师
黄文婷	深圳城市职业学院	副高/教师
王玲	深圳城市职业学院	中级/教师
买潇	深圳城市职业学院	中级/教师
郑晨	深圳城市职业学院	中级/教师
吕璐	深圳城市职业学院	中级/教师
陈卓茹	深圳城市职业学院	中级/教师
林杰	深圳城市职业学院	中级/教师
许茜	深圳城市职业学院	中级/教师
伍火明	深圳城市职业学院	中级/教师
张多葵	深圳城市职业学院	中级/教师
李柳毅	深圳城市职业学院	中级/教师
郭杰	深圳城市职业学院	中级/教师

二级学院负责人签字: 

附件 1

宝玉石鉴定与加工专业课程教学安排进程表

课程类别 与性质	序号	课程 代码	课程名称	学分	学时	理论 学时	实践 学时	学 周	周学 时	学期课堂教学周数、周学时						考核 方式
										一 (14)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六 (16)	
通识教育课程	1		思想道德与法治	3	48	40	8	12	4	4						考试
	2		毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	2	32	26	6	16	2		2					考试
	3		习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	3	48	42	6	12	4		4					考试
	4		大学英语 1	3	56	48	8	14	4	4						考试
	5		大学英语 2	4	72	66	6	18	4		4					考试
	6		信息技术	3	48	16	32	12	4	4						考查
	7		体育 1	1.5	28	4	24	14	2	2						考查
	8		体育 2	2	34	4	30	17	2		2					考查
	9		体育 3	2.5	34	4	30	17	2			2				考查
	10		体质健康 1	0	4	0	4	-	-							考查
	11		体质健康 2	0	4	0	4	-	-							考查
	12		体质健康 3	0	4	0	4	-	-							考查
	13		大学生心理健康教育	2	32	22	10	-	-	(32)						考查
	14		军事理论	2	36	36	0	-	-	(36)						考查

课程类别 与性质	序号	课程 代码	课程名称	学分	学时	理论 学时	实践 学时	学 周	周学 时	学期课堂教学周数、周学时						考核 方式
										一 (14)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六 (16)	
	15		军事技能	2	112	0	112	2	56	(112)						考查
	16		劳动教育	1	16	8	8	-	-							考查
	17		国家安全	1	16	8	8	-	-		(16)					考查
	18		形势与政策 1	0	8	8	0	-	-	(8)						考查
	19		形势与政策 2	0	8	8	0	-	-		(8)					考查
	20		形势与政策 3	0	8	8	0	-	-			(8)				考查
	21		形势与政策 4	0	8	8	0	-	-				(8)			考查
	22		形势与政策 5	0	8	8	0	-	-					(8)		考查
	23		形势与政策 6	0	8	8	0	-	-						(8)	考查
	24		形势与政策	1	0	0	0	-	-							考查
	25		职业生涯规划	1	16	10	6	8	2	2						考查
	26		大学生就业指导	1	18	6	12	9	2					2		考查
	27		创新思维训练	3	56	20	36	14	4		4					考查
	小 计			38	762	408	354		36	16	16	2	0	2	0	考查
通识拓展课程 (选修课)	通识拓展课程（公共选修课）由教务处统筹，在第二至第五学期的周二下午、晚上时段开设，应修满 8 学分（含美育类必选 2 学分）。															
	小计（应修最低学分）			8	136	68	68									

课程类别 与性质	序号	课程 代码	课程名称	学分	学时	理论 学时	实践 学时	学 周	周学 时	学期课堂教学周数、周学时						考核 方式
										一 (14)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六 (16)	
专业教育课程	专业基础课程 (必修课)	1	宝玉石鉴定与加工专业认知	1	16	8	8	1	16	(16)						考查
		2	宝玉石鉴定	4	72	32	40	9	8	8						考查
		3	中外首饰发展史	2	32	16	16	4	8	/						考试
		4	珠宝市场营销	4	72	24	48	18	4		4					考查
		5	宝玉石鉴定仪器操作与应用	4	72	28	44	18	4		4					考查
		6	首饰制作工艺	4	72	36	36	18	4			4				考查
		7	珠宝电商英语	2	34	12	22	17	2				2			考查
		8	珠宝市场考察	1	24	0	24	1	24				(24)			考查
		小计			22	394	156	238		70	8	8	4	2	0	0
	专业核心课程 (必修课)	1	天然宝玉石检验	6	108	36	72	18	6			6				考查
		2	珠宝销售管理	4	68	24	44	17	4				4			考查
		3	钻石分级	4	68	24	44	17	4				4			考查
		4	珠宝销售实务	8	144	60	84	18	8			8				考查
		5	珠宝电商运营	4	72	36	36	18	4			4				考查
6		珠宝电商直播	6	102	42	60	17	6				6			考查	
7		珠宝首饰评估	4	68	34	34	17	4				4			考查	

课程类别 与性质	序号	课程 代码	课程名称	学分	学时	理论 学时	实践 学时	学 周	周学 时	学期课堂教学周数、周学时						考核 方式
										一 (14)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六 (16)	
	8		岗位实习（毕业设计）	16	384	0	384	-	24						24	考查
	小 计			52	1014	256	758		60	0	0	18	18	0	24	
	专业拓展课按专业方向或课程组（课程包）方式开设，由学生自主选择修读，集中在第五学期排课，应修满18学分。															
专业拓展课程 (选修课)	1		翡翠鉴赏	4	72	24	48	18	4					4		考查
	2		现代珠宝检测技术与应用	4	72	24	48	18	4					4		考查
	3		宝石琢型设计与切磨	4	72	20	52	18	4					4		考查
	4		人工及改善宝玉石检验	6	108	48	60	18	6					6		考查
	5		贵金属首饰质量检验	2	36	12	24	18	2					2		考查
	6		珠宝连锁经营	4	72	24	48	18	4					4		考查
	7		珠宝新媒体营销	6	108	36	72	18	6					6		考查
	8		珠宝跨境电子商务	4	72	24	48	18	4					4		考查
	9		奢侈品文化	2	36	20	16	18	2					2		考查
	10		珠宝品牌运营	4	72	24	48	18	4					4		考查
		小计（应修最低学分）			18	324	162	162	18	18					18	
合 计				138	2630	1050	1580	18	184	24	24	24	20	20	24	
注：“-”代表不按学周授课，以学期授课计划为准；“（）”代表学期总学时，非周学时。																

